

令和5年度 おおふなぽーと 利用者アンケート集計結果

おおふなぽーと(大船渡市防災観光交流センター)
指定管理者 一般社団法人大船渡市観光物産協会

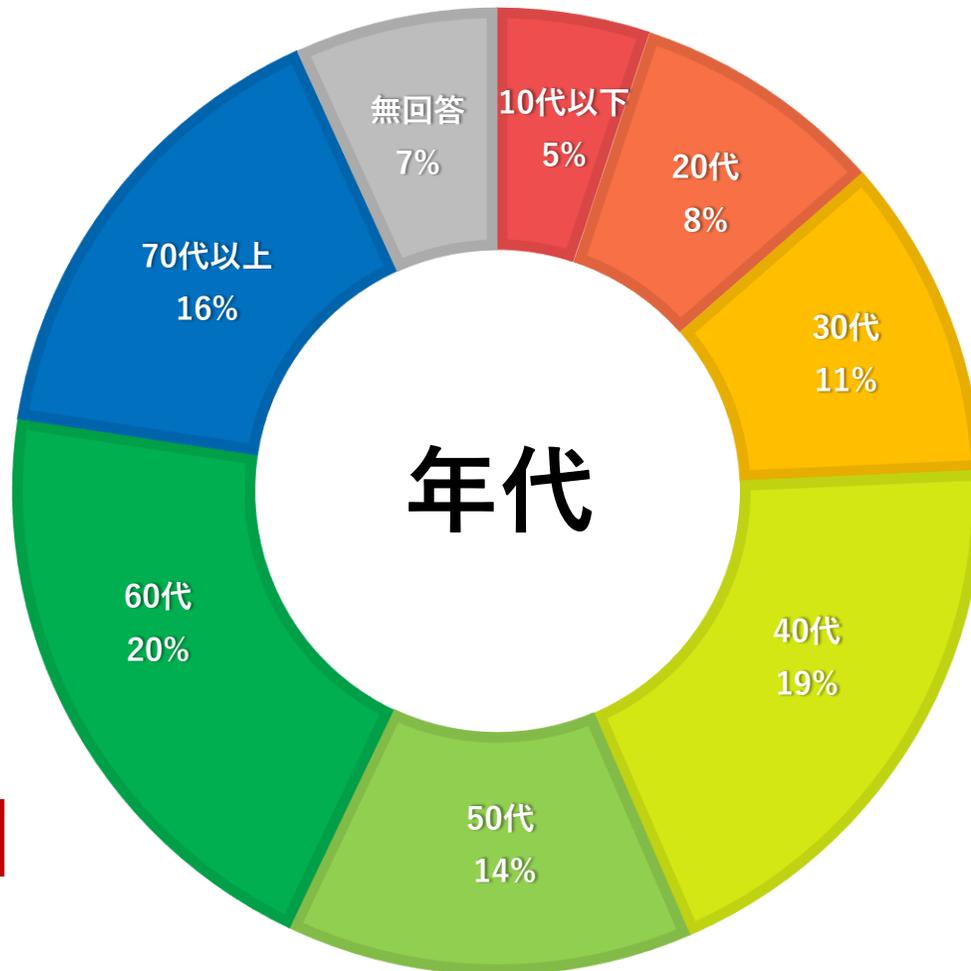
1. アンケート調査について

- (1) 調査目的 大船渡市防災観光交流センターの管理運営に関する基本協定書第9条(自己評価)に基づき、利用者等の意見や要望を把握し、効果的かつ効率的な運営に反映させることを目的とし、アンケート調査を実施したものです。
- (2) 調査期間 令和5年12月8日(金)～令和6年1月8日(月・祝)
- (3) 対象者 おおふなぼーと利用者
- (4) 回答数 177件
- (5) 詳細 別紙のとおり

2. アンケート回答結果

(1) 基本情報 年代

- ・昨年度と同様、40代～70代以上の割合が多いが、全世代満遍なく施設を利用している。



集計総数=177

参考【令和4年度】

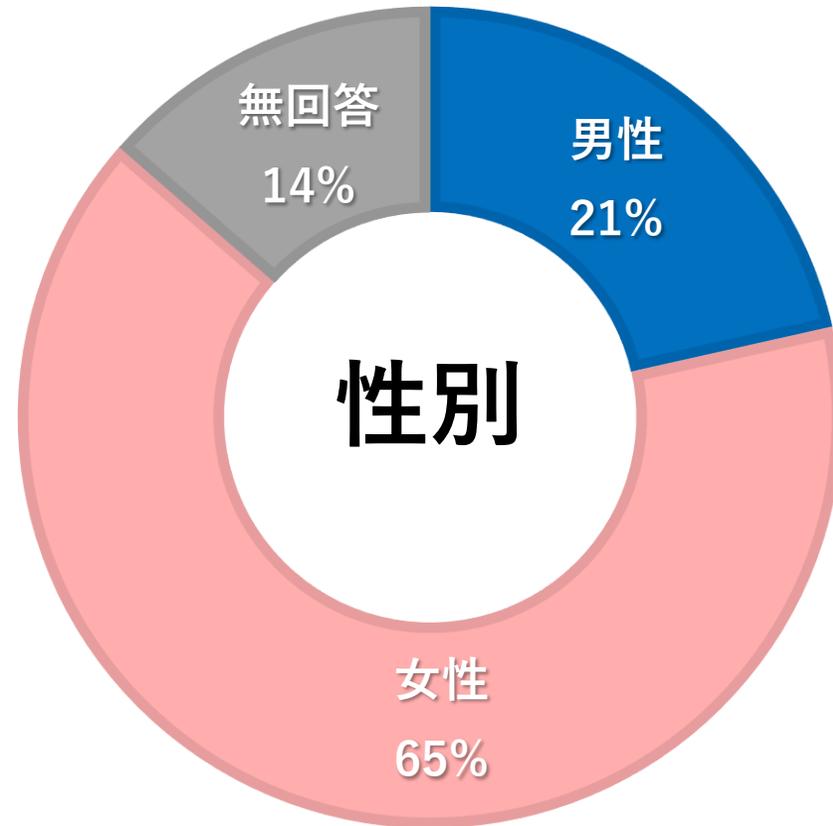


集計総数=282

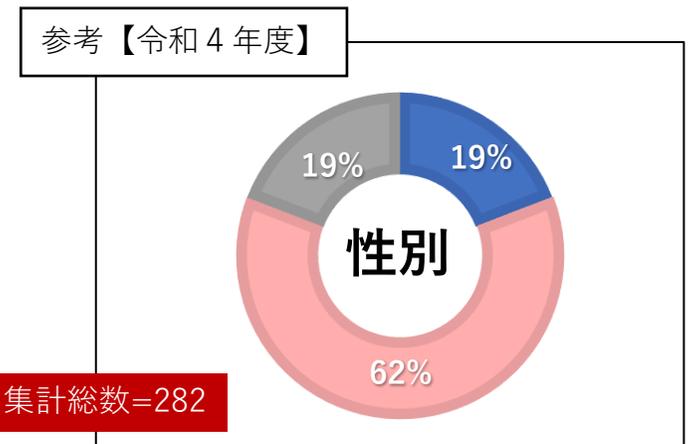
2. アンケート回答結果

(1) 基本情報 性別

・昨年度と同様、女性の割合が高く、その要因として、当施設で親子イベントを定期的を開催しており、女性の施設利用が多いことが挙げられる。



集計総数=177

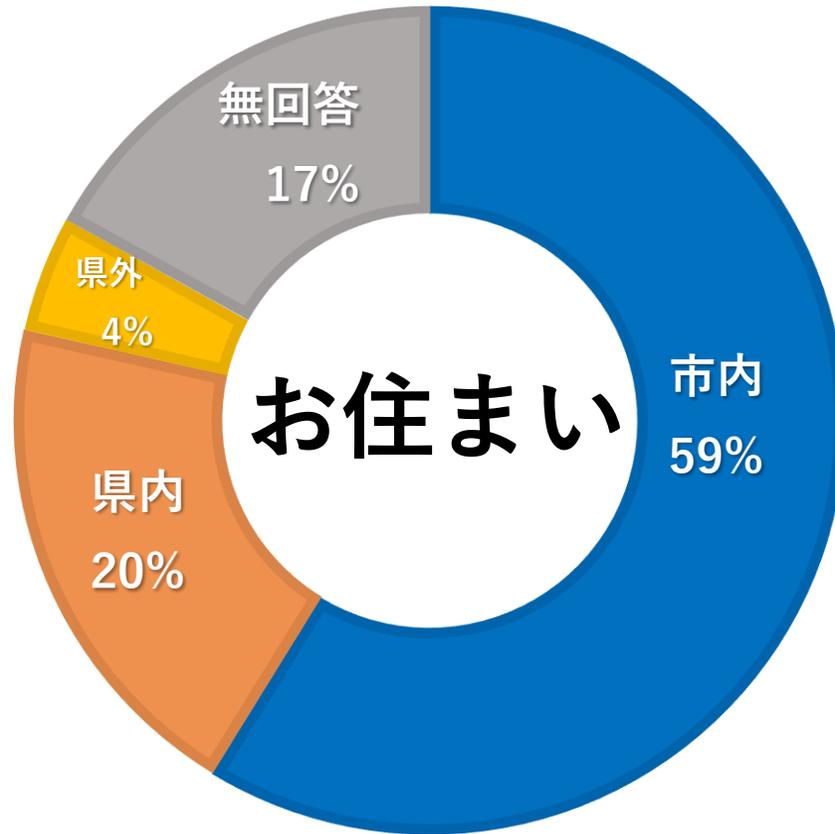


集計総数=282

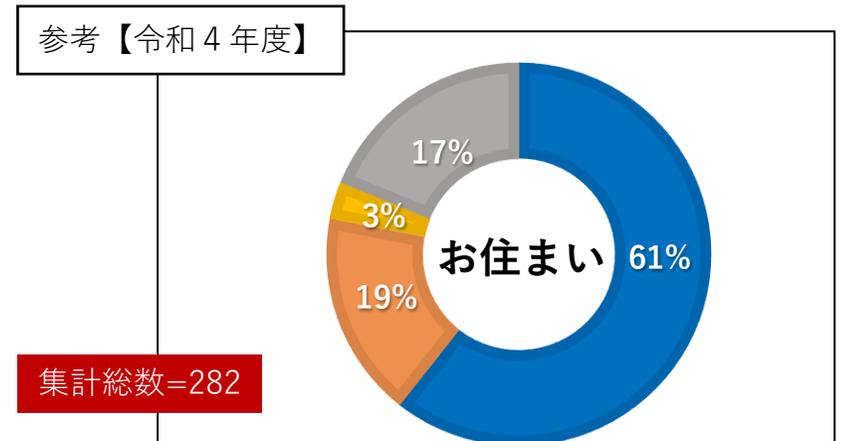
2. アンケート回答結果

(1) 基本情報 お住まい

- ・昨年度と同様の結果になったが、市外の方からも当施設を多くご利用いただいている。



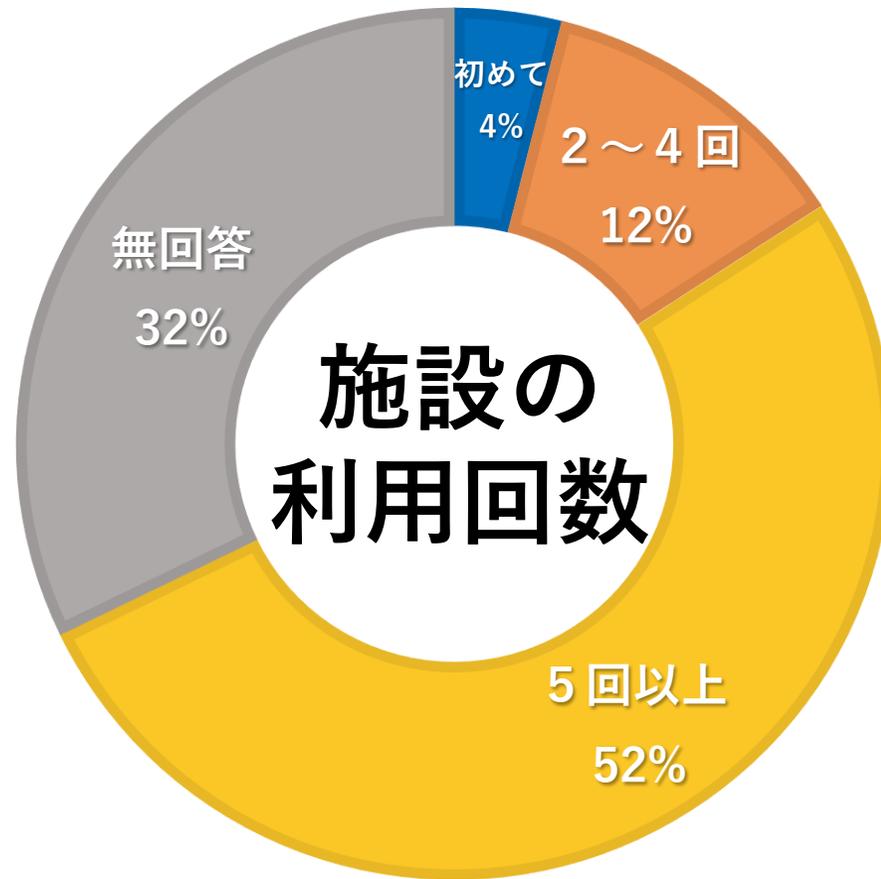
集計総数=177



集計総数=282

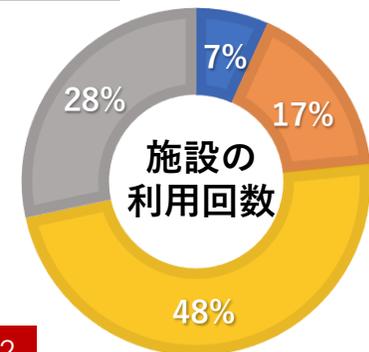
2. アンケート回答結果

(1) 基本情報 施設の利用回数



集計総数=177

参考【令和4年度】



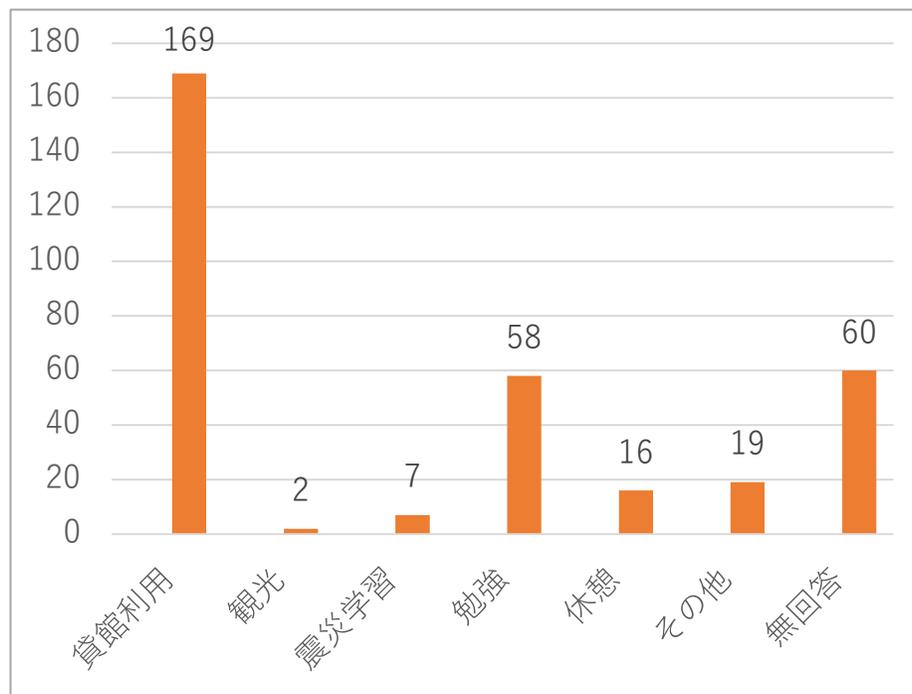
集計総数=282

総括 概ね昨年度と同様の結果となり、全世代、満遍なく施設を利用していただき、令和5年度は過去最高の利用者数を記録することができました。今後も多くの方々にご利用いただけるよう、適正な施設運営に努めます。

2. アンケート回答結果

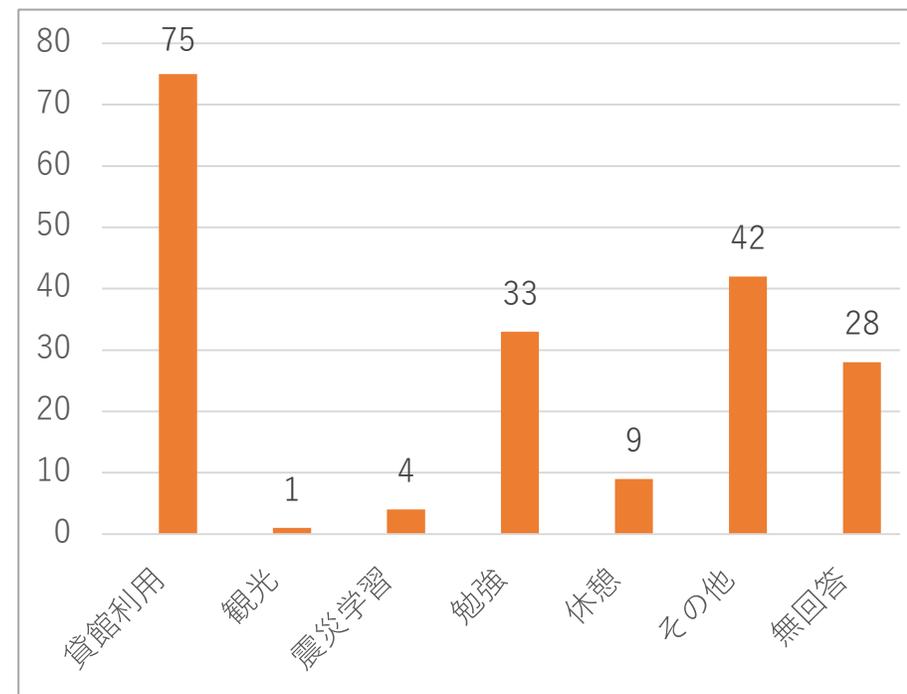
(2) 利用目的(複数回答可)

令和4年度



その他：遊び(5)、インターネット(2)、無回答(12)

令和5年度



その他：イベント(13)、各種会議・研修等(10)、各種講座(6)、運動(2)、親子利用(1)、無回答(10)

総括 概ね昨年度と同様の結果となり、貸館・勉強目的の利用者が多数となりました。次年度は当市の観光に対するご意見も多く伺いたいことから、観光目的でいらした方々に対しても、積極的にアンケートにご協力いただくよう努めます。

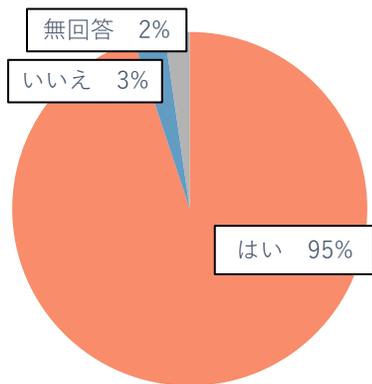
2. アンケート回答結果

(3) 認知度等

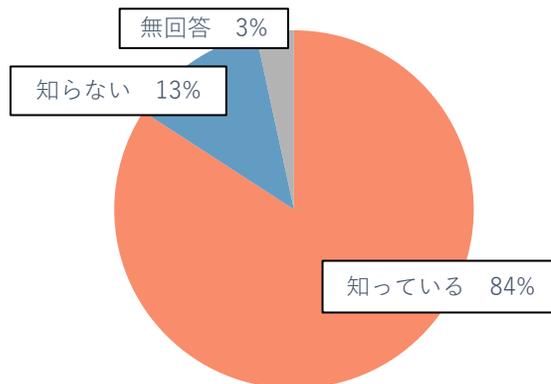
令和5年度

集計総数=177

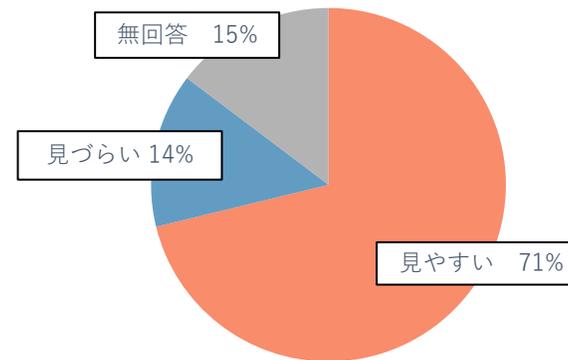
■愛称を知っていますか



■観光案内所の存在



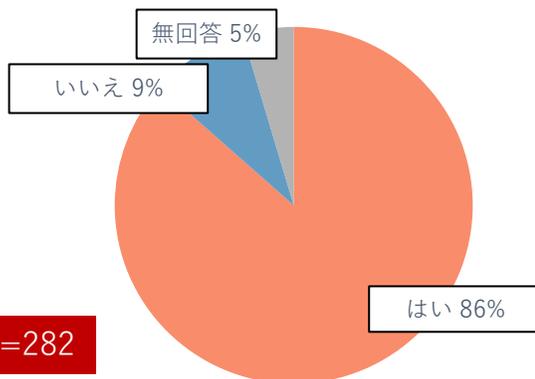
■パンフレットの見やすさ



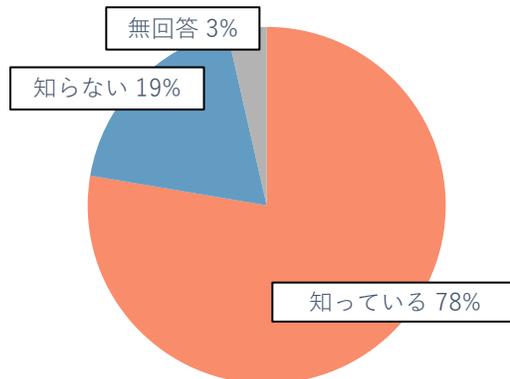
令和4年度

集計総数=282

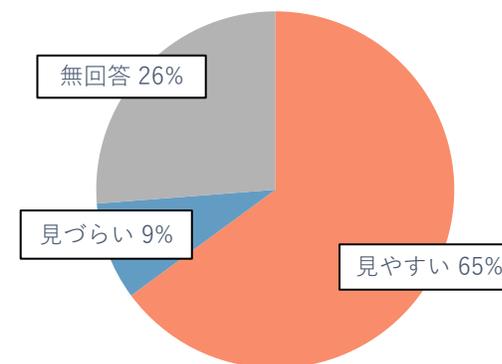
■愛称を知っていますか



■観光案内所の存在



■パンフレットの見やすさ



総括

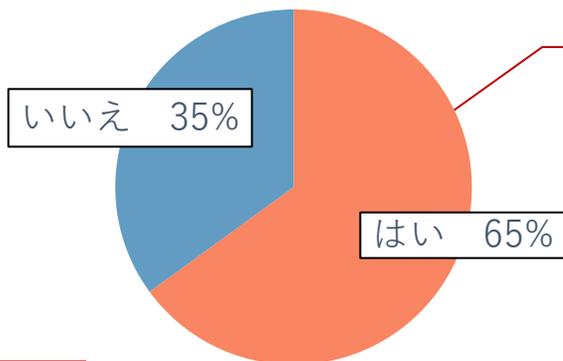
HPやSNSによる情報発信、のぼりやタペストリーの設置等、創意工夫しながら施設を運営してきたことから、多くの方々に当施設の愛称や観光案内所の存在を認識していただいています。

2. アンケート回答結果

(4) 役割について

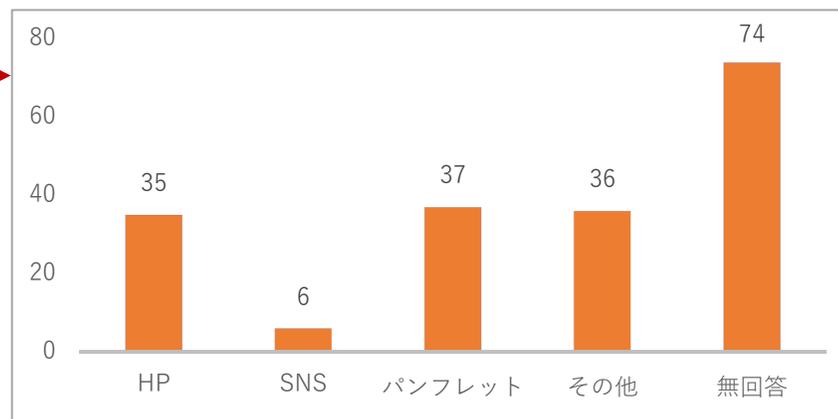
■逃げ遅れたときの一時避難場所と知っていましたか

令和5年度

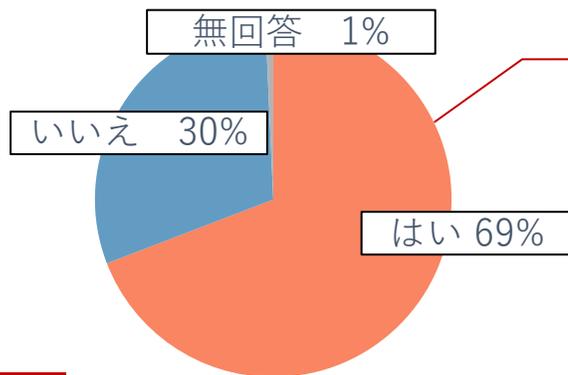


集計総数=177

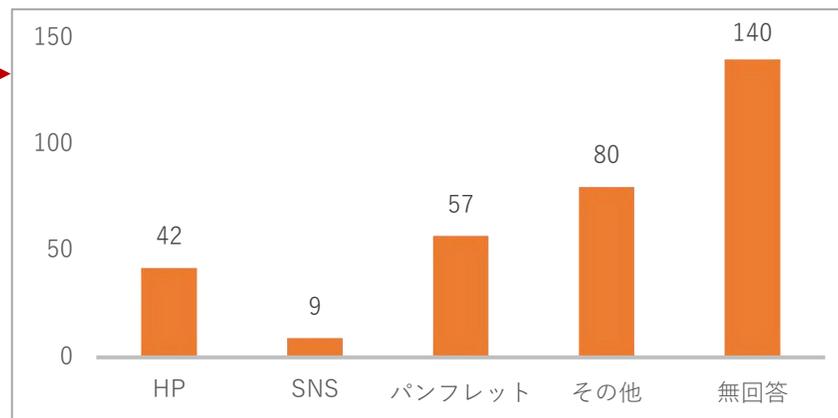
■何で知りましたか(複数回答可)



令和4年度



集計総数=282



総括

概ね利用者からは当施設の役割について認識していただいております。
これからも安心・安全に利用していただけるよう、役割の周知等に努めます。

2. アンケート回答結果

(5) 施設に求めるもの(自由記載をまとめ集計したもの)

① 情報発信について

- ・「観光情報の発信」や「防災情報の発信」を強化して欲しいという意見が多かった。
- ・「周辺店舗情報」や「イベント」、「魅力」など、特に『観光』に関する意見が多かった。

内 容	件数
観光情報の発信	8
防災情報の発信	6
このままで良い	6
周辺店舗情報の発信	3
イベント情報の発信	2
被災状況や復興状況	2
大船渡の魅力情報の発信	1
地域の子育て支援の各種情報の発信	1
季節ごとのテーマに沿った情報の発信	1
海外向けのSNS	1

2. アンケート回答結果

(5) 施設に求めるもの(自由記載をまとめ集計したもの)

② 観光案内について

- ・「現地ツアー」など「観光客案内」の企画の充実を希望する意見が多かった。

内 容	件数
○ 「何を」	
観光客案内	9
現地ツアー(外国人向け含む)	7
今のままで良い	4
SNSを活用した案内	1
防災教育	1
観光地や産業などの他に、「町づくりにがんばる人の紹介」	1
ジャンル別(年代、子育て家庭向け、安くておいしいなど)のお店紹介	1
○ 提案	
物産展などがあれば良いかと思えます	1
高齢者は運転で観光が出来ないので市内巡りとか観光の企画がほしい	1
旅行者向けのお土産販売(大船渡グッズ、おおふなトングッズなど)	1
○ 問題提起	
もう少し明るくわかりやすい場所であってほしい	2
2FのBRTへつなぐところに、電光板に時刻表があると良い	1
観光のメインになるものがあまりないので考えて欲しいです	1

2. アンケート回答結果

(5) 施設に求めるもの(自由記載をまとめ集計したもの)

③ イベントについて

- ・「今のままでよい」という意見が多かったが、次いで子育て支援等の「交流イベント」や、「グルメツアー」といった、新たなイベントを希望する意見も多かった。

内 容	件数
今のままでよい (市民交流及びイルミネーション等)	15
交流イベント (子育て支援、年代間交流、市民交流等)	6
ツアー(グルメツアー、まち歩き等)	5
音楽イベント	1
体験イベント	1
ご当地フェア	1
地元の商店が集まるイベント	1
市と連携して町づくりのイベントの企画	1
色々なイベント	1

2. アンケート回答結果

(5) 施設に求めるもの(自由記載をまとめ集計したもの)

④ 居場所について

- ・「今のままでよい」という意見が最も多かったが、高齢者などの各年代が集まれる場所を求める意見も見られた。

内 容	件数
今のままでよい	7
色々な人が集まれる場所	5
集中して勉強ができる	3
wifiもあり、トイレ、水まわりもきれいで使いやすいです	2
落ちついて休けいできる、気軽に立ち寄れる	2
明るくて清けつで利用しやすい	2
観光案内 休憩ができる場所	2
高齢の方が交流できるエリア 喫茶も	2
会議に使用、あたたかく、静かで良い	1
勉学や遊び、休憩など様々なことができる	1
各年代が来たいと思える居場所	1
ちょっとした地域の会合	1
高校生だけでなく中高年のための茶会とか	1
○ 問題提起	
学習スペースに子どもの遊んでいる声がひびくときがあります	1

2. アンケート回答結果

(5) 施設に求めるもの(自由記載をまとめ集計したもの)

⑤ 防災について

- ・防災に関する講習やワークショップを希望する意見が多くみられた。

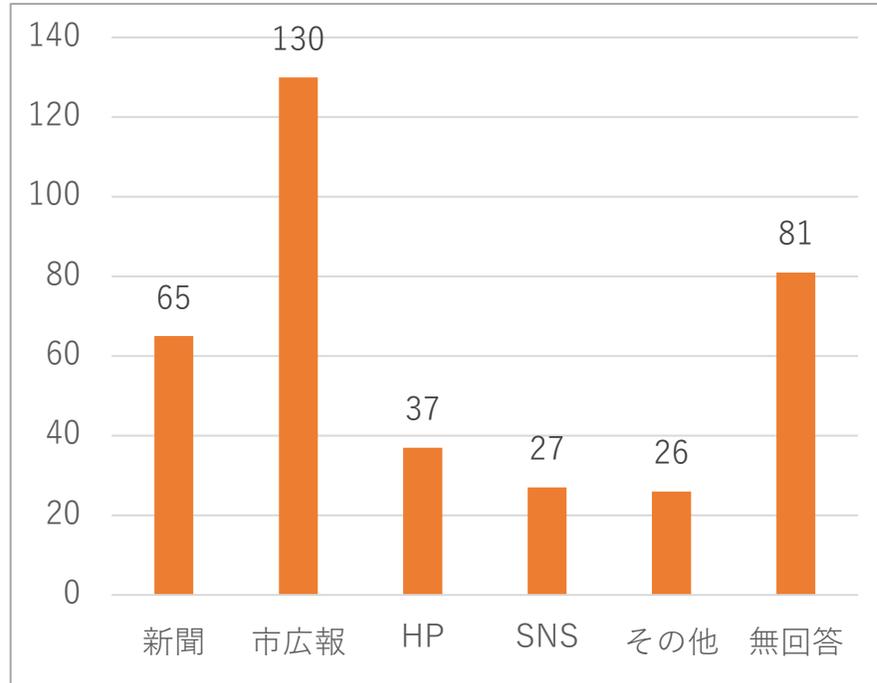
内 容	件数
防災講習	2
防災グッズの体験、作り方講習会	2
各小学校、中学校への防災教育のお手伝い	1
救命救急などの実施	1
防災に関するワークショップ	1
備蓄品の使い方	1
ここからどこに逃げれば良いのか	1
避難所としてあればいいと思います	1

総
括

問題提起のあったものについては、対応可能なものから順次対応いたします。
いただいたご意見はどれも貴重なものですので、今後の施設運営に活かしてまいります。

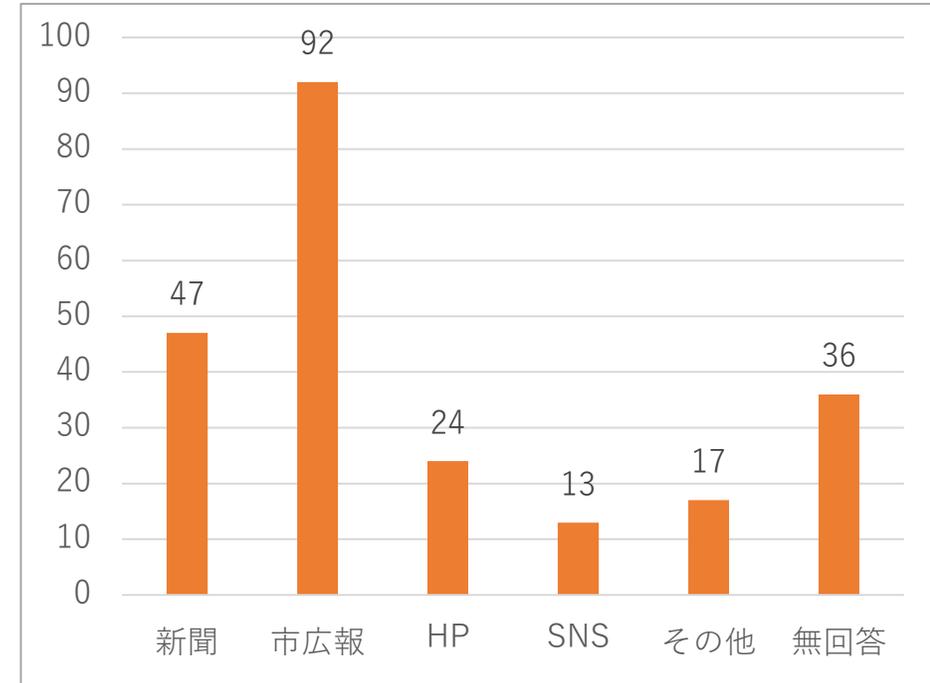
2. アンケート回答結果 (6) 当施設で行われるイベント等の情報収集について(複数回答可)

令和4年度



その他：口コミ(13)、施設に来て(5)、ポスターと掲示物(3)
収集してない(2)、無回答(3)

令和5年度

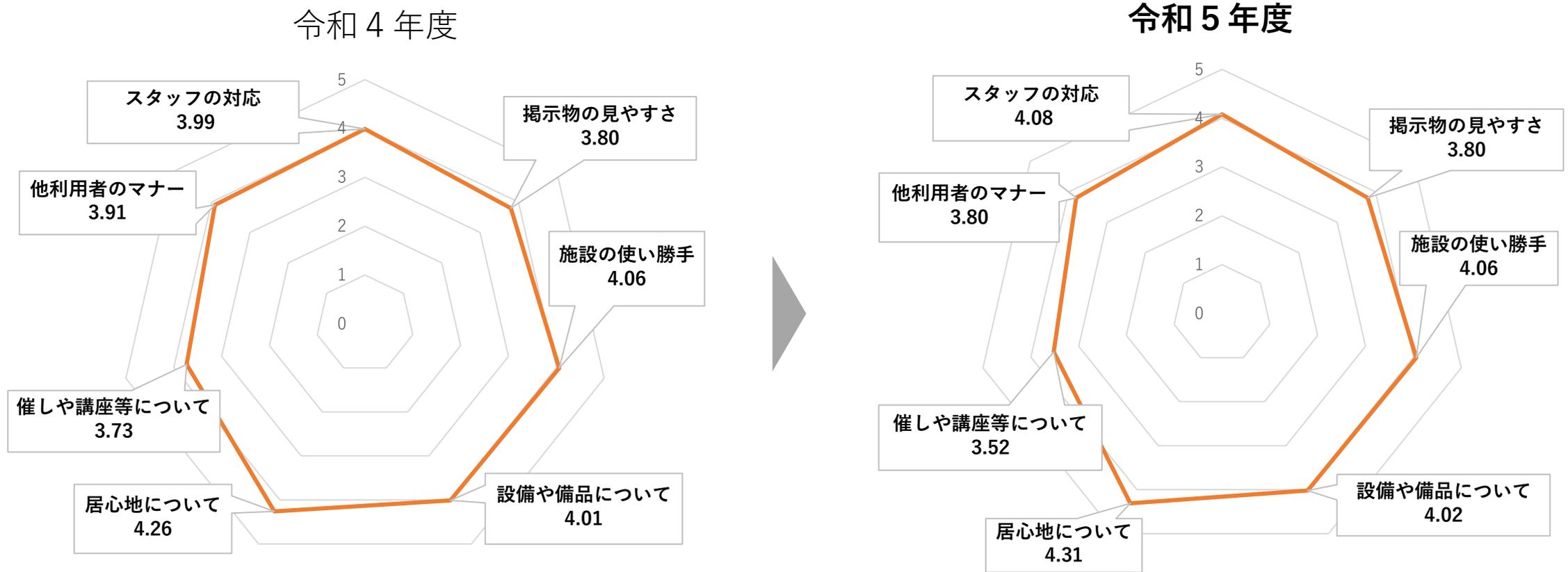


その他：口コミ(6)、施設に来て(3)、ポスターと掲示物(2)
無回答(6)

総括 概ね昨年度と同様の結果となり、市広報や新聞で情報収集する方が多数となりました。今後も情報発信の方法として、市広報や新聞による周知を継続するほか、HPやSNSなどインターネットを活用した情報発信力を高め、多くの方に情報が伝わるよう努めます。

2. アンケート回答結果

(7) 満足度について



総括 昨年度と比較し、回答数は少なかったものの、施設に対する満足度についても、全体的に概ね同様の回答結果となりました。
満足度については、全項目で平均値4.0以上とご回答いただけるよう施設運営に努めます。

アンケートへのご協力ありがとうございました。